

Mi primera evaluación del Guitar-Day

Escrito por Helio

Lunes, 08 de Junio de 2009 03:11



Hola amigos,

aunque todavía muy en caliente y con esa especie de resaca que me ha dejado la embriaguez de ese buen ambiente vivido en esta primera edición del Guitar-Day, me ha parecido acertado empezar a contaros unas cuantas cosas.

He de reconocer que viví los 3 meses preliminares con enorme tensión y dedicación: Estaba ante un puzzle de miles de piezas y me faltaba la tapa de la caja que lleva siempre impresa la foto final. En esa situación, la única forma de saber el resultado consistía en ir encajando esos miles de piezas ignorando si al final iba a salir un paisaje dantesco o idílico, o simplemente una foto extraña desenfocada, sin sabor ni color.

Estaba ante un enorme experimento que desde luego iba a marcar un punto de inflexión sin retorno para Guitarramania.com © : Del éxito dependía el hecho de que en España naciera un nuevo modelo de negocio en nuestro campo. Un semi-éxito podía dejar un sabor agridulce en todos los que habían intervenido, y desde luego un sabor muy amargo para mi, tras tanto esfuerzo y dedicación.

Por si eso era poco, un claro fracaso significaba una pérdida total de credibilidad, no solo de Guitarramania.com © sino de las personas que me había ayudado a lanzar el evento, y esa pérdida me afectaba directamente como responsable final.

Así que ante esa ecuación plagada de incógnitas, no quedaba más remedio que ponerse las pilas y descartar el fracaso como opción. Cuando la mente trabaja en una sola dirección y va descartando una a una las eventualidades negativas, al final, es muy probable que todo se encauce por si solo en la dirección correcta y se alcancen las metas previstas. En este caso, las metas previstas han sido tan ampliamente superadas, que ni me lo creo aún, pues ando en una nube de felicidad a tenor de las caras de todos los que ayer salieron del Revirock. 🙌

Mi primera evaluación del Guitar-Day

Escrito por Helio

Lunes, 08 de Junio de 2009 03:11

Me congratula saber que los resultados de la encuesta donde pedimos una valoración puntuada del 1 al 5 sobre: Local elegido, organización, presentación del evento en general, cada Stand en particular, etc... nos dé un resultado de 4,8 puntos sobre un máximo de 5, es decir 9,6 sobre 10, lo cual es una nota altísima para cualquier estudiante, y posiblemente sea el mejor premio que uno puede esperar.. No obstante y en justicia, hay que dar al Cesar lo que es del Cesar:

1º-Este evento sin la presencia de tantos y tan buenos expositores bien surtidos de material y abriendo sus brazos a todo visitante, no hubiese valido nada. Así que ese 9'6 es para los expositores.

2º-Este evento sin la presencia de esos cientos y cientos de personas que nos visitaron incesantemente (más de un millar) tampoco hubiese servido de nada. Así que ese 9'6 es también para los asistentes cuyo comportamiento ejemplar y respetuoso les hacer acreedores de mi total agradecimiento en nombre de los expositores y de la sala Revirock. Especial y emotiva mención merecen esas personas discapacitadas que vinieron hasta en silla de ruedas, y/o esas madres que andaban con sus bebés en carritos, como si los pasearan por un jardín. El ambiente global que creó el público fue más propio de una barbacoa familiar en el campo, que el de una exposición, así que gracias a su comportamiento, en ningún momento hubo que intervenir para reconducir actitudes indeseables.

3º-También hay que dar esos puntos al equipo de apoyo: Carlota y Paula atendiendo a todos en la entrada con gran profesionalidad, la impecable y durísima labor de Arturo y su amigo coordinando los tiempos de pases, el fotógrafo y el vídeo-cámara atentos constantemente al seguimiento de todo lo que ocurría, etc... En resumen: Aún siendo un pequeño equipo, desarrollaron tanto trabajo que consiguieron que el evento rezumara profesionalidad por los cuatro costados. Es evidente que un evento de esta envergadura requiere la presencia de estas personas que trabajaron todo el santo día yendo de un lado para otro con el fin de dar soporte a las peticiones de visitantes y expositores. Por eso, todos ellos ganaron con creces su sueldo y mi eterno agradecimiento.

4º-Tanto José Manuel Fernandez como Pablo Revilla (Responsables del Revirock) hicieron lo imposible por ayudar en TODO lo que estaba a su alcance. Hay que agradecerles el haber sabido estar a la altura en todo momento.

Mi primera evaluación del Guitar-Day

Escrito por Helio

Lunes, 08 de Junio de 2009 03:11

5º-Hasta la meteorología, que en principio se preveía adversa supo comportarse y nos dejó en paz y sin lluvia, permitiendo así que el bar y la barbacoa estuvieran funcionando a pleno rendimiento, aunque se vieron tan desbordados que hubieron algunos pequeños fallos logísticos totalmente perdonables, ya que NADIE sabía ni preveía tal avalancha de visitantes.

Sufrimos el terrible error de Seur a quien pediré las oportunas explicaciones, ya que si bien llegaron las camisetas y las lonas que yo había encargado a última hora, las acreditaciones NO llegaron y fue necesario enviar a un miembro colaborador de Revirock para recogerlas, acosando verbalmente al repartidor para que se las diera en mano a eso de las 14:30h al finalizar su turno. Algo realmente lamentable: Tras decenas de llamadas al proveedor de las acreditaciones y a Seur conseguimos por fin el teléfono móvil del repartidor que no realizó la entrega, alegando que no encontró el lugar., y decidió descolgar su teléfono móvil durante todo su tiempo de reparto, de manera a que solo se le pudo localizar en persona esperando a que acabara su turno de trabajo. Una lamentable ausencia de profesionalidad que nos tuvo en vilo y con los nervios a flor de piel hasta ya entrada la tarde.

Las claves del éxito:

Los puntos claves que hicieron que todo saliera a pedir de boca, fueron varios y procuraré no olvidar ninguno:

Los expositores optaron por venir por diversas razones:

La más importante es la evidente necesidad del impulsar un mercado tocado por la crisis económica que afecta aún más gravemente al sector musical cuya fragilidad viene del hecho de ser siempre considerado un lujo prescindible: Si alguien no llega a finales de mes, es difícil que piense en invertir en equipo... Así que cualquier ocasión de presentar productos interesantes debe aprovecharse.

El precio de un espacio en el evento era tan ridículamente bajo, que el riesgo era mínimo: En caso de fracaso, se perdía tiempo y esfuerzo, pero el bolsillo no se resentiría por ello. Tanto es así que tuvimos desde un jovencísimo expositor de apenas 18 años acompañado por sus padres (encantadores por cierto), con su Stand a 5 metros escasos de la mayor empresa importadora de España. Esa era otra de las claves del evento: No discriminar a NADIE por

Mi primera evaluación del Guitar-Day

Escrito por Helio

Lunes, 08 de Junio de 2009 03:11

motivos económicos, dando así la oportunidad de exponer a todo el que quisiera hacerlo.

Corrimos un enorme riesgo del que soy plenamente consciente ya que lo hice a propósito: No me gusta el juego ni las apuestas, pero en este caso, aposté a todo o nada: Ya que somos una entidad virtual opté por seguir unas pautas muy parcas y me centré en nuestros usuarios registrados. Por eso me limité a hacer un sencillo mailing, y sé que algunos expositores hicieron lo mismo con sus clientes. NADA de anunciar ni tan siquiera llamar a los medios de comunicación. Si, ya sé que suena muy estúpido y puede que hasta parezca prepotente, pero así lo decidí y así lo hice porque consideré necesario que así se hiciera. Es evidente que para próximas ediciones se avisará con tiempo a todos los medios, y se les invitará a asistir: Por supuesto que se hará. Pero en este caso, y por ser un evento piloto totalmente experimental, quise demostrar a todos los expositores ya sean los presentes como los que vayan a venir a futuros eventos, que tenemos un indudable poder de convocatoria como a entidad virtual. Y así fue una vez demostrado, sería contraproducente volverlo a hacer, aunque tampoco haremos un dossier de prensa escrito, ya que somos virtuales por definición. Por consiguiente, llenaremos de datos el portal: <http://www.guitar-day.es> y de ahí cualquiera podrá sacar toda la información necesaria para un medio de comunicación. Mandaremos un sencillo enlace a la prensa escrita, TV, emisoras de radio, etc.. y punto pelota.

Así mismo se lo expliqué al periodista de la revista **Acordes**, pidiéndole disculpas por no haber invitado a su medio y a **Guitarrista** (son de la misma empresa editora), pero le insisití en mi deseo de haber montado todo en solitario para dejar claro que solo nosotros como entidad éramos capaces de hacerlo sin apoyarnos en más medios que los propios. Lo entendió perfectamente, le gustaron todas las explicaciones que le di, estuve charlando con él una media hora larga, y me dijo que le habían llamado a casa desde la empresa para decirle que se personara inmediatamente en el Revirock de Vicálvaro, donde estaba pasando algo muy gordo. El chico vino a toda velocidad a cubrir el evento con su grabadora. Me comentó que iba a redactar sendos artículos: Uno para su revista **Acordes** y otro para **Guitarrista**. Estaremos atentos, ya que tenemos excelentes relaciones con la editora RDM, pues ya hace tiempo que hemos intercambiado enlaces.

Por otra parte, hay que reconocer que hubiese sido imposible hacer una cobertura mediática seria del todo el evento, ya que hasta última hora hubieron peticiones de espacio, dudas, cambios y añadidos en la programación del evento, que me obligaron a retocar la lista de productos a exponer incluso en la mañana del viernes, justo un día antes del acto.

La presencia de Endossers del más alto nivel en España, fue clave y pasó a convertirse enotro de los grandes atractivos del evento: Desde Jopi, a Padilla, pasando por Alberto, Porty, PlayGuitar, Damià, etc.. y algunos más cuyos nombres desconozco, dieron una enorme profesionalidad a las demostraciones.

Mi primera evaluación del Guitar-Day

Escrito por Helio

Lunes, 08 de Junio de 2009 03:11

Evidentemente, el balance contable del evento arroja pérdidas, ya que no solo hubo que alquilar las salas, sino contar con infinidad de gastos extras, PERO hoy en día considero sinceramente que dichas pérdidas no son NADA tratándose de un experimento cuyos resultados son más que positivos. La columna del “debe” tiene números rojos, pero son ampliamente compensados por la columna del haber, donde los agradecimientos, las palabras de aliento y la satisfacción, son tan enormes, que prefiero mil veces este resultado a su inverso.

Dicho esto, me comprometo formalmente a seguir mejorando el modelo hasta alcanzar una estabilidad absoluta sin el menor fallo o variable descontrolada. Para ello, empezaremos a mover el asunto en Septiembre, que es cuando abriremos las inscripciones y la elección de espacios disponibles, y espero poder cerrar la lista de expositores antes de finales de año. A partir de ese momento, ya cada cual irá preparando o pidiendo merchandising a sus fabricantes haciendo acopio de material y novedades en las dos grandes ferias mundiales. Así, todo estará preparado con tiempo, y nos moveremos de manera a tener totalmente organizado el evento con lista de productos y marcas confirmados al menos un par de meses antes del primer fin de semana de Junio que pasa a ser ya la fecha oficial de todas las siguientes ediciones.

No veo más alternativa que hacerlo de ese modo, ya que en todos los eventos de este tipo, se empieza a trabajar en la siguiente edición, el mismo día en que termina la actual. Por consiguiente y desde hoy ha quedado abierto un nuevo sub-foro dedicado al **II Guitar-Day 2010**

Vaya por delante, mi más sincero y caluroso agradecimiento a todos los que han hecho realidad este sueño.