

## Revuelta en eBay y sus consecuencias...

Escrito por Helio

Sábado, 08 de Marzo de 2008 11:14 - Actualizado Lunes, 10 de Marzo de 2008 07:58

---



En una política considerada nefasta por muchos usuarios de eBay, la empresa ha decidido aumentar su comisión sobre las mercancías vendidas y ha prohibido que se vote al comprador. En una primera lectura, algo está claro: Las personas que no venden por eBay, pero compran y consiguen un historial de votos decente, han dejado de ser bien vistas por eBay, eBay solo busca vendedores para engrosar su ya abultada cartera.

El crecimiento exponencial de eBay a lo largo de los últimos 10 años, está empezando a perder fuelle, y tal vez sus estrategias, han pensado en renovar el modelo de funcionamiento, con tal de volver a los mismos niveles de crecimiento que ya tuvieron. Dudo mucho que lo consigan despreziado a sus usuarios. ☹

eBay ha sufrido una especie de huelga o protesta salvaje de sus vendedores, que se movilizaron hace poco para presionar a la empresa. El resultado salta a la vista: Entre el 18 y el 25 de febrero, la cantidad de artículos a la venta en eBay bajó un 13%. La cantidad de productos puestos a la venta en eBay es de aproximadamente 14,5 millones de unidades. En vísperas de la anunciada protesta ya bajó a 13,5 millones, y los vendedores molestos, esperaban asustar al gigante dejando solo unos 10 millones de artículos a la venta, y con ello dejar patente su poder. Aquí no estamos ya ante una tienda física en la que con campañas publicitarias se consiguen ventas y crecimientos. En el complejo entramado de Internet, los usuarios son más poderosos que en el mercado tradicional, y pueden alterar las reglas del juego, como en este caso. Evidentemente esa es una buena noticia. Aquí ya no valen campañas ni publicidad. Lo que vale es lo que a la gente le gusta, y cuando a esa gente no le gusta algo, se larga con viento fresco dejando la web vacía...

eBay dice que ha subido un 20% sus comisiones sobre productos vendidos, pero que ha rebajado sus comisiones sobre productos NO vendidos... Puede parecer justo y equilibrado, pero no se lo parece en absoluto a los vendedores. Por otra parte, el hecho de quitar la votación a los compradores es muy mal vista por los vendedores ya que no van a poder puntuar mal a quienes reservan y luego desaparecen, con el consiguiente perjuicio para el vendedor. Así que los *ciberestafadores* van a tener vía libre en eBay para reservar y/o inflar precios sin que podamos saber quienes son.

## Revuelta en eBay y sus consecuencias...

Escrito por Helio

Sábado, 08 de Marzo de 2008 11:14 - Actualizado Lunes, 10 de Marzo de 2008 07:58

---

eBay como siempre se justifica: Dice que ha recibido quejas de muchos compradores que han sido *castigados* por algunos vendedores ya que los vendedores no habían recibido el voto positivo esperado, y en una especie de represalia (tu me votas mal, pues yo también a ti), se creaba un mal ambiente, que resultaba perjudicial para todos.

El caso es que tras la protesta, pequeños sitios de ventas (digo pequeños en comparación con eBay), han visto incrementar su tráfico en un enorme porcentaje, y todos los analistas coinciden en que estamos ante algo que ya hace tiempo se ve venir: Los sitios mastodónticos centralizados están empezando a cansar al usuario. FaceBook, MySpace, etc... están en crisis junto a otros monstruos del mismo estilo, y todos ellos están pagando gravemente las consecuencias del cambio de actitud de los internautas que prefieren los sitios dedicados a una actividad *verticalizada*, es decir páginas WEB especializadas en algo concreto, que aunque son más pequeñas ofrecen más servicios que estos monstruos. Por eso mismo, están creciendo sin parar algunas páginas especializadas en automóviles (por citar un ejemplo), en las que además de ofrecer servicios de compra-venta, el eventual comprador puede ser asesorado por expertos, etc.. Pasa lo mismo con instrumentos musicales, y en realidad, con todo tipo de productos donde el consejo de otras personas es muy apreciado por los eventuales compradores. De ahí el éxito de los sub-foros de compra-venta dentro de los foros o portales especializados en una materia concreta.

En resumen: Ha sido tan grande el crecimiento de algunos mastodontes, que, ahora mismo, con unos internautas cada día más exigentes y con las ideas más claras, se está empezando a ver la imparable erosión de dichos gigantes, que poco a poco, irán siendo sustituidos por páginas especializadas, mucho más pequeñas pero a la vez mucho más útiles en su ámbito. Queda pues patente que los internautas han madurado y en su evolución, se decantan claramente por la **calidad** más que por la **cantidad**.